

Venez vivre l'expérience...



# SALON DU BIEN-ÊTRE

Les 25 et 26 mars  
2017  
Maison des fêtes -  
**REDON**



En 2017, FORMÉMENT présente en exclusivité une  
nouvelle édition du

« Le salon du bien-être » !

Vous êtes une entreprise ou une association ?

Vous souhaitez augmenter votre notoriété ou  
présenter une de vos nouveautés ?

Vous souhaitez faire vivre à vos clients et vos  
prospects une expérience unique ?



**Participez à notre salon !**

# SOMMAIRE

<b>LE SALON</b>	<b>3</b>
➤ Le contexte favorable du bien-être	3
➤ Bon à savoir	4
➤ Pourquoi Redon ?	4
<b>NOTRE OFFRE</b>	<b>5</b>
➤ Le lieu	5
➤ Les thématiques	6
➤ Nos stands	7
➤ Plan et disposition des stands	8
➤ Notre plan de communication	9
<b>POURQUOI EXPOSER ?</b>	<b>11</b>
<b>RETRO PLANNING</b>	<b>12</b>
<b>DOSSIER D'INSCRIPTION</b>	<b>13</b>
<b>REGLEMENT INTERIEUR</b>	<b>15</b>

## LE SALON

**Une opportunité pour vous de faire découvrir votre métier, vos produits et vos nouveautés !**

### Le contexte favorable du bien-être

En plus des femmes, de plus en plus d'**hommes** et de **seniors** fréquentent les lieux de beauté ;

Depuis les récents scandales sanitaires, les consommateurs veulent un maximum **d'informations sur la composition et l'origine des aliments** qu'ils consomment ;

Les éco-textiles : un **marché récent** qui mérite de se faire connaître ;

L'habitat est source de bien-être et améliore votre vie. De plus, **65%** des logements ont été construits avant **1975**, autrement dit c'est **20 millions de logements** qui peuvent encore bénéficier de l'éco-habitat ;

Les **séjours Bien-être** ont réussi à séduire une nouvelle clientèle plus **jeune** et **plus active** comme les seniors. Aujourd'hui, **83 % des Français** sont prêts à choisir en priorité une agence de voyages adoptant une **démarche responsable** alors montrez-vous !



## Bon à savoir



*Un nouveau principe de vie : L'équilibre*

- ❖ Manger mieux
- ❖ Vivre mieux

**36%** des Français consultent régulièrement des articles ou revues sur le bien être

**24%** ont déjà consulté un professionnel ou pris des compléments alimentaires

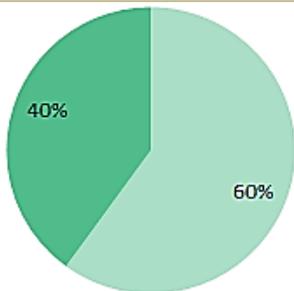
**45%** des Français ont entrepris une action de bien être dans les 6 derniers mois



Augmentation de **14%** par an des ventes de produits biologiques ces 9 dernières années !



Le marché du bio devrait atteindre **7,8 milliards d'euros** D'ici 2018



- Consomme régulièrement du bio
- Ne consomme pas régulièrement du bio



En quinze ans, la proportion de plus de 55 ans qui pratique une activité sportive est passée de **59 à 73 %**

## Pourquoi Redon ?



Une situation géographique à la jonction entre 3 départements (44, 35, 56).

# NOTRE OFFRE

## Le lieu

Maison des fêtes — 9 rue de Galerne à REDON



Plus de 1000m<sup>2</sup> d'expositions  
Plus de 80 exposants possibles  
Au sein du centre-ville  
Nombreux parkings  
Un espace extérieur



## Les thématiques

Notre salon sera structuré autour de divers thèmes ; par exemples...

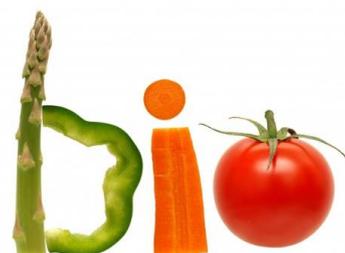
Beauté et  
santé



Textiles  
écologiques



Habitat



Alimentation  
Bio



Tourisme

Sport



## Nos stands

**Vous avez le contrôle ! \***

Choisissez la formule que vous préférez parmi différentes tailles de stands :

- 4.5 m<sup>2</sup>
- 6 m<sup>2</sup>
- 8m<sup>2</sup>
- 9 m<sup>2</sup>



**En intérieur, en extérieur !**



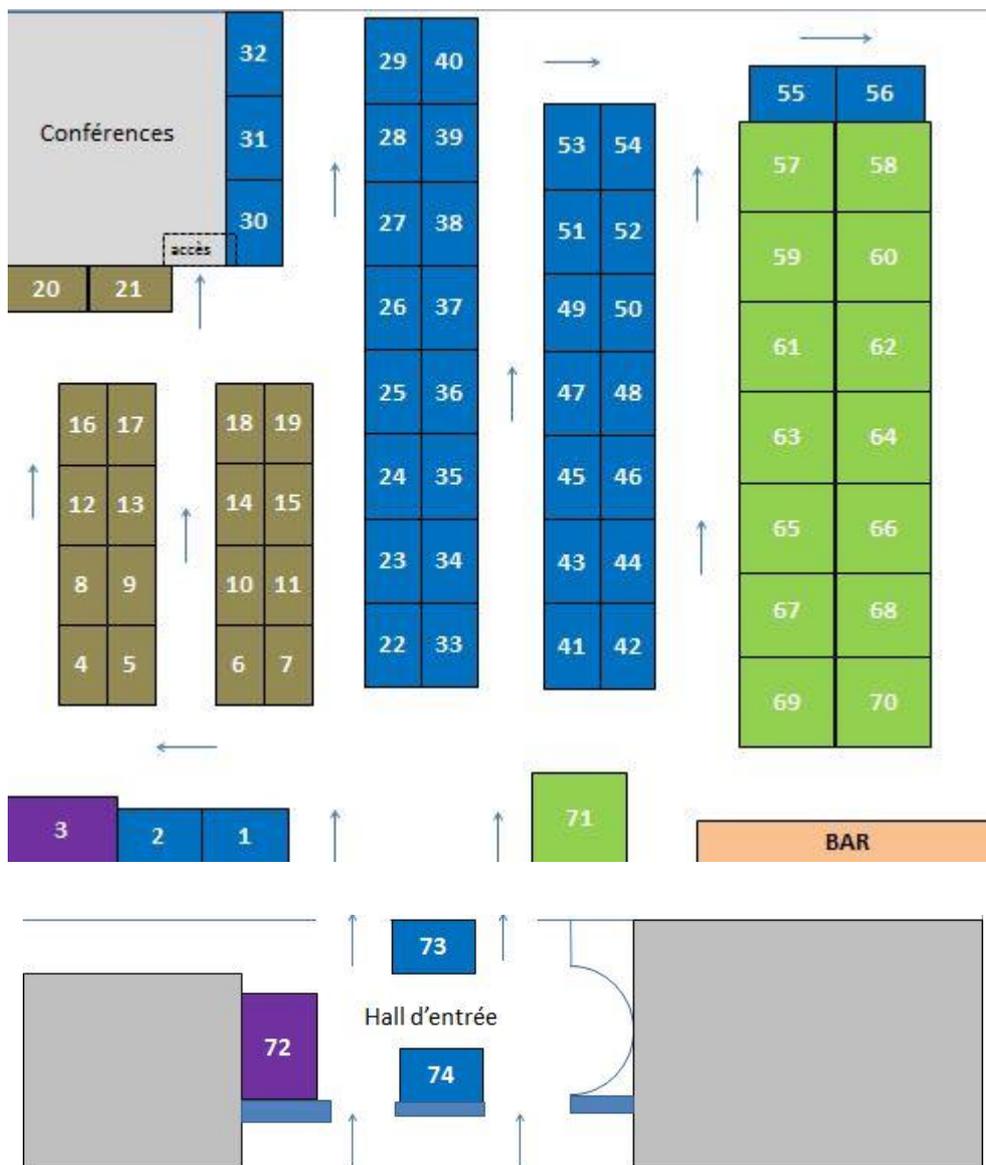
**Angles ouverts, alimentation en électricité et en éclairage optionnels.**

**Vos stands sont personnalisables (tables, chaises).**



**\* Voir les tarifs dans les formalités d'inscription page 13**

## Plan et disposition des stands



### Légende

- 4,5m<sup>2</sup>    3x1,5
- 6m<sup>2</sup>    3x2
- 8m<sup>2</sup>    2x4
- 9m<sup>2</sup>    3x3

## Notre plan de communication

Un plan de communication ciblé sera mis en œuvre pour informer et capter votre public.



Affichages



Flyers



Presse locale

Réseaux sociaux



Site internet

Si vous souhaitez accroître votre visibilité, des emplacements pour votre logo sont mis à votre disposition sur :

Le flyer  
Les affiches  
La banderole

3<sup>ème</sup> édition Entrée gratuite

# Salon du Bien-être de Redon

Venez tenter l'expérience...

  
Beauté/Santé

  
Tourisme

  
Habitat

  
Loisirs

  
Textiles écologiques

Les 25 et 26 mars  
2017  
Maison des fêtes  
REDON

75 exposants

Animations sur stand

Conférences à thèmes

Restauration sur place

**PUB**

3<sup>ème</sup> édition Entrée gratuite

# Salon du Bien-être de Redon

Venez tenter l'expérience...

  
Beauté/Santé

  
Tourisme

  
Habitat

  
Loisirs

  
Textiles écologiques

Les 25 et 26 mars  
2017  
Maison des fêtes  
REDON

75 exposants

Animations sur stand

Conférences à thèmes

Restauration sur place

**PUB**

02 28 24 36 52

salon@formement.fr

www.salon-formement.jimdo.fr

Un événement FORM'EVENT Confédération d'Evénements

3<sup>ème</sup> édition

# Salon du Bien-être

Entrée gratuite

Les 25 et 26 mars  
2017  
Maison des fêtes  
REDON

75 exposants

Animations

Conférences

Restauration sur place

**PUB**

02 28 24 36 52

salon@formement.fr

www.salon-formement.jimdo.fr

Textiles

Beauté/Santé

Eco-habitat

Tourisme responsable

# POURQUOI EXPOSER ?

## Développement Commercial

- ✓ Rencontre de nouveaux prospects
- ✓ Présenter ses nouveaux produits

## Image et différenciation

- ✓ Rencontrer ses clients dans d'autres circonstances
- ✓ Promouvoir sa valeur ajoutée
- ✓ Se démarquer de la concurrence
- ✓ Consolider, accroître son image de marque et sa notoriété
- ✓ Informer la presse

## Et aussi

- ✓ Auditer son marché
- ✓ Mobiliser ses troupes

**Répondez aux motivations des visiteurs**  
**Faites leur vivre une expérience positive !**

## S'informer



**Découvrir des produits nouveaux**  
**Participer à des démonstrations, des animations**

**Passer un moment agréable**



**Agir**



**Trouver une solution à un problème**



**Prendre contact**

## RETRO PLANNING

<p>Septembre/Octobre Novembre/Décembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ouverture des inscriptions</li> <li>- Réservation des stands</li> <li>- Versement de 50% du paiement total</li> <li>- Réservation des options d'exposition</li> <li>- Réservation des options de communication</li> </ul>
<p>1er février</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soldes du règlement du salon</li> <li>- Transmission des participants</li> <li>- Réalisation des badges</li> </ul>
<p>24 mars</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Installation des stands</li> </ul>
<p>25 et 26 mars</p>	<p>Salon Bien-être</p>



# DOSSIER PRE-INSCRIPTION

## Salon du Bien-être de Redon

A retourner dûment complété par courrier à :  
**FORMÉMENT, 2 rue Jean Emile Laboureur, 44000 Nantes**  
[salon@formement.fr](mailto:salon@formement.fr)

*Vous recevrez après validation de votre dossier tous les éléments d'inscription (tarifs, services optionnels...)*

### COORDONNÉES

Raison sociale : .....

Enseigne commerciale : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

N° Siret : .....

Responsable du dossier : ..... Fonction : .....

Tél : ..... E-mail : .....

Coordonnées de facturation (si différente que ci-dessus) : .....

.....

.....

.....

### VOTRE ACTIVITE : DANS QUEL PÔLE D'INTERET LA CLASSEZ-VOUS ?

- Beauté et santé bio
- Alimentation et vins bio
- Textiles écolos
- Eco-habitat
- Tourisme responsable

Autres : .....